La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria es una organización con 24 años de experiencia en el campo de la comunicación para el desarrollo y la democracia. Nuestros objetivos están orientados a promover que los ciudadanos conozcan y ejerzan sus derechos y responsabilidades ciudadanas en un marco de convivencia y respeto mutuo. En esa línea promovemos iniciativas de ESCUELAS COMUNICATIVAS donde la comunicación permita no solo mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje sino también promover diálogos entre los distintos actores de la comunidad educativa.







Con la radio en el aula y la escuela



SERIE DE MANUALES PRÁCTICOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA



Manual **"Con la radio en el aula y la escuela"**

Textos:
Sandra Armas Barrantes
Rosa María Alfaro Moreno

Esta serie es una publicación de la
Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA
Jr. Cahuide 752, Jesús María, Lima, Perú
☎ (+511) 4716473
postmaster@calandria.org.pe
www.calandria.org.pe

Con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional



Canadian International Development Agency | Agence canadienne de développement international

Impresión:
Gama Gráfica S.R.L.
☎ 4702143

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nº 2007-06778

Con la radio en el aula y la escuela



Nos acompaña en todo momento, en la casa, en la calle, en reuniones, en buses y taxis o moto taxis, cuando se está sólo o con amigos. No tenemos que dejar de hacer nuestros quehaceres para escucharla, forma parte de nuestras vidas. Además es sigilosa, no se impone, está casi dentro de nosotros mismos. Y si queremos poder subir el volumen sin molestar a los demás, nos ponemos audífonos. Hasta las tareas o la preparación de clases se alegran cuando lo hacemos con la radio prendida. Es un medio maravilloso porque nos acompaña siempre.

Un medio plural y democrático: *todas las voces y músicas*

Tiene miles de opciones para buscar lo que más nos apetece. Y por ello es el medio más plural, no necesitamos esfuerzo alguno, todos tenemos el don de la palabra en todas las edades y la capacidad de escuchar también. Hasta cuando somos pequeñitos nuestros llantos son radiofónicos. Hasta los analfabetos pueden cantar, hablar, llorar y reír. Admite todos los idiomas. Por ello es posible escuchar y producir programas de distinto tipo y dirigidos a miles de personas, en sus idiomas y modos de conversar, con esos ritmos y cambios que nos regala la vida. Todas las músicas y voces están allí. Y su capacidad de apertura y uso, nos permite que cualquiera pueda usarla no sólo como oyente sino como productor de programas. Por ello, los estudiantes también pueden tener una radio o un programa radial producido de manera participativa.

En la escuela ella es bienvenida

Sirve para escuchar un noticiero en directo o habiéndolo grabado, para luego poder opinar sobre algún tema, igual para conocer a otros y sus culturas, constatar o descubrir problemas existentes alrededor nuestro y en otros lugares. Pero, también, con ella podemos convertir una tarea dejada por el maestro en algo espectacular. En lugar de presentarla por escrito entregamos un programa radial para ser evaluado, adornado con música, sonidos, entrevistas, palabras de los estudiantes, entrevistados, locutores y actores de su propio programa radial. También, grupos de estudiantes de diferentes aulas o salones pueden juntarse y producir un programa musical y hasta educativo para pasarlo en los recreos por los parlantes de la escuela. O llevarlo luego a una emisora de la escuela o de la ciudad, la que aprenderá que niños y adolescentes también saben hacer programas. Es toda una aventura escolar que se comparte en el aula, en el colegio y en la comunidad. Hasta podrán ayudar a algunas radios a mejorar su programación.

Ella nos permite explorar

Cuando pasamos de ser oyentes a ser productores de programas, crecemos. Aprendemos a escuchar al otro que nos va a oír, porque tenemos que adecuarnos a los oyentes de la escuela, la comunidad y el salón. No es fácil saberlo porque tenemos gustos y necesidades distintas, necesitamos conversar con ellos para entenderlos mejor. Y en esa constante interacción entre conocer a nuestros oyentes y decidir qué les decimos, como los gratificamos y con qué objetivo o sentido lo haremos para captar su interés, vamos a empezar a ser creativos. Exploraremos así con nuestra capacidad creativa y comunicativa. Y buscaremos ver sus reacciones, pues si no llega el mensaje a la gente, hay que buscar otras opciones. Quizá más vale una historia que nos ayuda a evocar momentos de la vida y de la historia del país y la comunidad. O una agrupación musical que agrade a muchos, acompañada de datos sobre ese grupo, sus vidas y producciones. En un país con tantos problemas, prepararse como personas creativas y audaces ayudará a mejorar la sociedad

Aprendemos y construimos comunidades alegres

Cuando hacemos programas radiales nos educamos a nosotros mismos, pero jugando y explorando. Nos vamos haciendo más CIUDADANOS cada vez. Mejorar nuestras voces, hacerlas más naturales y cálidas, significa aprender. También conocer a nuestros públicos y ayudarlos a avanzar con lo que les ofrecemos es un hecho productivo. Salir a buscar noticias de la localidad nos permite entender los problemas de la gente y analizarlos. Buscar libros e información en Internet para hacer del programa una aventura. Nos convertimos así en sujetos con derechos y responsabilidades ante los demás. La alegría gesta otro tipo de comunidad porque se reconoce como propia, porque permite debates para saber qué le ponemos al programa que estamos emitiendo y la historia que estamos contando. Sabe también reír sin hacer daño a otros. Y una escuela contenta es un aprendizaje feliz.

Introducción al uso del medio radial *en la escuela*

A continuación les presentamos algunas ayudas para elaborar pequeños programas. Es una guía sólo para empezar, porque luego la radio escolar se hace de y con los estudiantes, con la ayuda de sus maestros, quienes también pueden y saben aprender. Encontrarán luego su manera de organizarse y hacer guiones innovadores. Este es su capital humano y su aporte al país. Así el colegio será una comunidad alegre, creativa, y sabia desde el punto de vista comunicativo.

Para hacer radio en la escuela desde parlantes o un programa real, deberás conocer primero los elementos del lenguaje radial:

1 Elementos del lenguaje radial



- **La palabra**
  Es la locución que se hace en la radio y se hace explícito a través de la voz.



- **La música**
  Es la que ha predominado en los últimos veinticinco años en la oferta radial. Puede ser la protagonista del programa radial o servir como acompañante.



- **Los efectos sonoros**
  Son aquellos sonidos, ruidos o efectos que alimentan un mensaje radial.
  Es el elemento que crea imágenes auditivas en los oyentes.

Cuando hagamos una producción radial, cualquiera que sea, debemos utilizar estos tres elementos.

2. Los formatos radiales

Existen una serie de formatos en el mundo de la radio. Algunos de ellos son: el spot, la entrevista, la encuesta, el testimonio, el sociodrama, el micro programa, etc.

El spot radial
Uno de los formatos más usados en el medio es el spot. Es un formato radiofónico que transmite un mensaje concreto. El tiempo ideal para la duración de un spot es 30 segundos, aunque podemos darnos algunas licencias y llegar hasta 1 minuto.
Se puede realizar fácilmente un spot por la sencillez de su producción y por sus costos. Tiene que ser muy creativo.



El microprograma radial
También existe otro formato muy usado que es el micro programa radial, tiene una duración más amplia, puede llegar incluso hasta los 15 minutos y transmite una idea concreta a través de la combinación de diferentes formatos como la entrevista, el reportaje, el sociodrama, etc. Un microprograma es producido y grabado previamente. Luego, se emite en forma grabada.

Para hacer un micro programa radial, en primer lugar hay que organizarnos, y formar un equipo. Cuando ya sabemos quienes vamos a ser los integrantes del equipo, empezamos a respondernos las siguientes preguntas:

a. ¿Cuál es el tema que voy a tratar?
El tema debe ser específico, pues ello ayudará que el mensaje sea directo y efectivo. Debe interesar a la gente.

Por ejemplo: El VIH
Más específico: El VIH en los adolescentes
Más específico: La prevención del VIH en los adolescentes de la ciudad de Cajamarca.

b. ¿Cuáles son nuestros objetivos?
Determinamos lo que queremos lograr con nuestro trabajo. Los objetivos deben ser concretos y sencillos, también emotivos.

Objetivo: *Informar a los adolescentes de la ciudad de Cajamarca sobre cómo pueden evitar adquirir el VIH.*



c. ¿A quién nos vamos a dirigir?
Nos ponemos a pensar en el público objetivo del microprograma. Se trata del grupo de personas a quienes llegaremos con nuestros mensajes. Tratamos de describirlos un poco determinando su sexo, edad, nivel socio económico, estilo de vida. Estas características nos ayudarán a desarrollar los contenidos del microprograma y la forma en cómo los presentaremos. Es bueno salir a entrevistarlos antes.
Por ejemplo si quiero hacer un micro programa sobre la prevención del VIH SIDA en los adolescentes, describiré a mi público objetivo de la siguiente manera:
Características: *jóvenes de ambos sexos, de nivel socio económico medio, medio bajo, de la ciudad de Cajamarca; es bueno conocer también algunas otras características de su estilo de vida como: qué lugares frecuentan, quienes son sus amistades, cuál es el lenguaje que emplean, sus miedos y expectativas, etc.*

d. ¿Qué formatos radiales vamos a utilizar?

Dependiendo del público objetivo y el fin que tengamos escogemos los formatos radiales que podemos utilizar, puede ser la entrevista, el socio drama, la encuesta o vox pop, el reportaje, etc.

Si nuestro micro programa trata de la prevención del VIH en los adolescentes podríamos utilizar un ***socio drama****, que es un formato que llama mucho su atención porque genera identificación con los personajes y las situaciones presentadas; también sería interesante incluir un* ***reportaje*** *donde haya una encuesta o* ***vox pop*** *para recoger la información rápida sobre lo que piensan los jóvenes con respecto a este tema y dar alternativas de prevención; e incluir una* ***entrevista central*** *a un especialista o una persona de experiencia, para que brinde a nuestro público oyente datos acertados. Y finalmente podríamos colocar algunas* ***canciones*** *que en su contenido traten el tema. También podríamos hacer* ***radionovelas*** *cortas por cinco o diez capítulos, sobre problemas de adolescentes partiendo de la vida cotidiana y sus conflictos. Contar historias es apasionante para quienes escuchan y quienes lo hacen.*



e. Cómo lo hacemos?

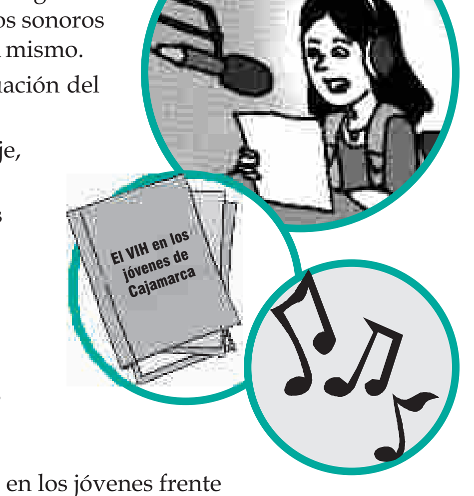
Un ejemplo:
Hacemos la estructura del formato que hemos escogido.
Si es un micro programa radial colocamos:

1. Cortina Musical	20 segundos
2. Sociodrama	2 minutos
3. Música	3 minutos
4. Reportaje	4 minutos
5. Entrevista	3 minutos
6. Despedida	1 minutos
7. Cortina musical	20 segundos
TOTAL DE TIEMPO:	13 minutos 40 segundos

3 Producción y grabación del formato radial

La producción del formato radial (en este caso el microprograma) consiste en preparar/ tener listas todas las necesidades requeridas para la grabación del mismo.

De acuerdo a nuestra estructura planteada, nos fijamos las siguientes tareas de producción:



- Elaborar el argumento y diálogos del sociodrama; buscar los efectos sonoros y música que se utilizará en el mismo.
- Buscar las voces para la actuación del sociodrama
- Elaborar el guión del reportaje, de acuerdo a una estructura.

  Por ejemplo: 1) El VIH en los jóvenes de Cajamarca. 2) Encuesta o Vox pop a los jóvenes sobre cómo se protegen del VIH. 3) Presentación de datos estadísticos (conseguir datos del Ministerio de Salud, del Centro Emergencia Mujer, etc); 4) Acciones preventivas en los jóvenes frente al VIH. Redacción de todos y cada uno de los pasos.
- Buscar locutor para reportaje en la escuela
- Grabación de la encuesta o vox pop
- Buscar efectos sonoros para sociodrama y reportaje
- Elaborar la guía de preguntas para la entrevista
- Coordinar con el entrevistado fijando día y hora de entrevista.
- Buscar la música y las cortinas musicales que se trasmitirá en el programa, la misma que deberá ser coherente con el objetivo y el público al que nos dirigimos.
- Buscar cabina de grabación de audio

Hay que pensar dónde y cómo transmitiremos el microprograma. Podemos emitirlo en los parlantes de la institución educativa o en una emisora radial. En ambos casos debemos determinar el horario en que lo transmitiremos; y las formas cómo el público oyente puede participar dando una opinión acerca de lo que ha escuchado. Podemos tener a alumnos y profesores invitados en la cabina del parlante de la escuela o recibir llamadas telefónicas o un sondeo de opinión cuando lo transmitamos por una emisora.

4 El Guión

Es el libreto del formato radial a producirse. De acuerdo al micro programa radial presentado debemos hacer el guión del sociodrama y reportaje.

Se ordena en cuatro columnas donde se consigna las indicaciones de voces, cortinas musicales y efectos de sonido.

Pero lo que los locutores dicen debe ser muy espontáneo, que no se note que se lee, se puede inclusive mejorar al momento de hablar, lo que se siente es importante. El guión es una guía no un "corset" que anule la sensibilidad y lo creativo.

Ejemplo:

Socio drama: "Más vale prevenir, que lamentar"

LOCUCIÓN	MÚSICA	EFECTO SONORO
1: Susy, irás a la pollada que ha organizado el grupo del Mario? 2: Sí Sonia, de todas maneras, allí estará el Juan y … bueno tú ya sabes? jajajaja		Calle, tráfico
	Música alegre, de pollada Sigue música alegre de pollada	Jóvenes riendo, conversando
3: Oye Juan y qué hay con Sonia, dicen que ahora vendrá a la pollada 4: Sí Manolito, y esta noche lo "hacemos" 3: Uyy, otra más a tu lista de conquistas, jajaja		
		Efecto de noche, sonido de grillos
4: Sonia, eres muy linda, qué te parece si nos vamos juntos, (besos) a otro lugar y lo hacemos 2: Si Juan, pero antes te contaré lo que le sucedió a un amigo que andaba con una y otra chica…		Sonido de besos
		Efecto de noche, sonido de grillos
2: Qué te pareció Juan? 4. Sonia, ha sido la mejor noche que he pasado con una chica, muchas gracias.		
3: Y Juan que tal te fue, lo hiciste? 4: Sí Manolito, y no sabes qué bien se siente Prevenir antes que lamentar.		Sonido de calle